

04 octobre

# NICOLE

Tocame toda



Nicole est obsédée par les flux commerciaux de l'amour, des fétiches et du corps.

Comment de simples objets peuvent devenir un symbole sacré ou un fétiche après avoir été utilisés ou touchés ; vendre ou échanger des sous-vêtements usagés, des chaussettes sales ou du chewing-gum. « Tout ce que nous touchons, tous nos objets intimes, peuvent avoir une valeur ajoutée si nous le décidons ». Ce marché intime est un point de départ ainsi que ce qu'on pourrait appeler le marché de l'amour. Des produits fabriqués en série qui essaient de donner un message très personnel comme un ours en peluche où est brodé « je t'aime », ainsi que de l'amour et des soins comme un échange infini d'images WhatsApp où l'on lit « Bonne semaine » ou « Bonjour ».

Nicole (1997), née à Quito (Équateur), vit à Paris depuis 2018, où elle étudie aux Beaux-Arts de Paris.